
Responsabilidad Social Corporativa

Libros Profesionales Spanish Edition

Innovando en el mundo de los negocios

La dimensión económica del español

Liderazgo responsable

El Español como lengua para la innovación profesional. Artículos seleccionados del VI Congreso Internacional de Español para Fines Específicos (CIEFE)

Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica

Ética, deontología y responsabilidad social empresarial.

De la responsabilidad social empresaria al desarrollo integral local

Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial

Imagen corporativa : influencia en la gestión empresarial

La esencia del drucker español

Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales

La ética empresarial y la responsabilidad social en el nuevo contexto digital

Ética y responsabilidad empresarial

Memoria Académica Curso 200910

Responsabilidad Social Corporativa

Los fundamentos del libro y la edición

la nueva frontera de los Recursos Humanos

Pido para ti una vejez tranquila. Más allá de la Responsabilidad Social Empresarial.

La responsabilidad social corporativa en el ámbito del Derecho laboral. Un

instrumento económico-jurídico para un humanismo del siglo XXI

La responsabilidad social y la ética empresarial en un paradigma de empresa sostenible

Buenas prácticas de recursos humanos

Marketing social y ética empresarial

Reflexiones sobre teoría de la empresa a partir de un Observatorio Académico en España

Manual para este siglo XXI

TELOS 79

Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el EEES

Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos

LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La responsabilidad social corporativa interna

Ética, deontología y responsabilidad social empresarial.

Experiencias en sectores de la industria en Chile

RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Liderar el cambio

Ideas para dinamizar jornadas de emprendimiento en formación profesional

La propuesta de valor de Recursos Humanos

Tres paradigmas en la cooperación público-privada y sus propuestas para la transición

Revista de Fomento Social

Responsible Management Education

The PRME Global Movement

*Responsabilidad Social
Corporativa Libros
Profesionales Spanish
Edition*

*Downloaded from
business.itu.edu.by/guest*

MATHEWS WILSON

Innovando en el mundo de los negocios

Universidad Pontificia Comillas

Desde la cultura de la empresa a la comunicación interna pasando por los planes de sucesión, la retribución, la

responsabilidad social corporativa hasta las encuestas de empleados o el amor y el sexo en el trabajo, Todo suma desvela los puntos clave que hay que tener en cuenta en cada uno de estos aspectos y proporciona ideas creativas y prácticas para la mejora del compromiso de los empleados con el proyecto de la empresa. O, en otras palabras, este libro permite descubrir cómo cualquier

departamento de Recursos Humanos tiene la fórmula para maximizar la suma de los esfuerzos de modo que, en una empresa bien gestionada, 1+1 sean 3 y no 2. Ángel Aledo ha creado un texto lleno de anécdotas reales y reflexiones basadas en su larga experiencia, junto a un práctico listado de seguimiento para su aplicación. El objetivo es conseguir que los Recursos Humanos ocupen el lugar que les corresponde en las preocupaciones de los directores generales y que los empleados sean vistos siempre como el elemento clave para el éxito.

La dimensión económica del español

Fundación Telefónica

Este libro va dirigido a estudiantes, docentes e investigadores y responsables de la gestión de la

sostenibilidad y la responsabilidad social en las organizaciones. El texto ayuda a la identificación, comprensión y profundización de los asuntos relevantes relacionados con la gestión ética en las empresas e instituciones. Se articula en dos bloques claramente diferenciados. Por un lado, la reflexión y definición de los principales problemas deontológicos y éticos a los que se enfrentan las organizaciones en un mundo globalizado, tecnológico e interconectado. El lector podrá analizar cuáles son las principales cuestiones éticas que subyacen en la toma de decisiones empresariales. Por otro lado, el libro proporciona un manual detallado de cómo se gestiona la sostenibilidad y la responsabilidad social. Para ello, se analizan las últimas tendencias en

gestión de la sostenibilidad medioambiental, social y económica, así como la definición de los grupos de interés, el desarrollo de un plan rector de sostenibilidad y su posterior comunicación corporativa. Este libro es adecuado para iniciarse, retomar o profundizar en la ética empresarial y su gestión a través de la responsabilidad social, las relaciones con los stakeholders y la economía de los intangibles.

Liderazgo responsable Editorial

Almuzara

La RSC ya no es una moda pasajera. La comunicación de la Comisión Europea a finales de 2011 con su apuesta por la RSE para el período 2011-2014 es una prueba más de ello y la crisis económica internacional nos recuerda, una vez más,

que la ética es rentable y que saltarse las reglas morales del juego es algo que tarde o temprano pagamos todos y no beneficia a nadie. El consumidor y las empresas están cada vez más concienciados de sus respectivas responsabilidades sociales en calidad de “stakeholders” del proceso de producción, distribución y venta/consumo. La empresa debe obtener beneficios, pero no a cualquier costa y para ello tendrá que considerar el impacto inmediato y futuro de sus actuaciones. Tendrá que considerar a otros nuevos actores, distintos del tradicional triunvirato socios-accionistas-clientes. La forma en como lo hace y en qué campos de actuación, es lo que hoy damos en llamar RSC, RSE o sencillamente RS. El Tercer Sector

(economía social) y las ONG son organizaciones no lucrativas y solidarias que paulatinamente han ido cobrando importancia y presencia social. También tienen una responsabilidad ante la sociedad; y también las ONG colaboran y se relacionan con las empresas. ¿Es incompatible esa relación? ¿De qué manera lo hacen? ¿Tienen alguna responsabilidad las empresas en la lucha contra la corrupción y en la promoción de los derechos humanos en países en conflicto armado? Este libro sienta las bases teórico-prácticas de la RSC. Aunque no suele ser habitual en los libros de esta materia, es importante que el lector cuente con una base teórica asequible sobre ética para introducirlo en conceptos que son esenciales a la RSC (responsabilidad,

legitimidad social, toma de decisiones prudentes, libertad y voluntariedad...) y sin los cuales la RSC no sería más que pura “cosmética” al servicio de una moda más o menos pasajera. No es un manual de filosofía moral; pero tampoco creemos que sea coherente excluir radicalmente conceptos, ideas y valores morales que han sido la justificación y origen de este nuevo paradigma organizacional. ¿Qué es la teoría sin la práctica? La ética pasa por la coherencia; por el equilibrio entre lo que “digo” y lo que “hago”. Este libro incorpora las principales líneas acciones “socialmente responsables”, los sistemas de gestión internacionales más aceptados y los ejes de intervención básicos: los derechos socio laborales, los derechos humanos y el medio ambiente.

El enfoque del libro es constructivo: creemos que el nuevo enfoque estratégico de RSC coadyuva a la mejora de nuestra sociedad en crisis global y, por tanto, el libro incidirá no solamente en los errores y fraudes bajo la cortina de humo de la RSC sino también en las buenas prácticas, a menudo menos conocidas. ÍNDICE Parte I: TEORÍA DE LA RSC: De la Ética a la RSC.- Los Grupos de Interés o "stakeholders".- Transparencia y comunicación externa de la RSC.- Parte II: PRÁCTICA DE LA RSC: CONVENCIONES, NORMAS Y CERTIFICACIONES DE RSC.- El impulso político de la RSC en España y Europa.- Normas y declaraciones internacionales de RSC.- Otras normas e iniciativas internacionales de RSC.- Consecuencias prácticas de la responsabilidad social.-

Parte III: ÁMBITOS ESPECIALES DE RSC.- RSC y estrategias comunicativas sociales: el marketing social.- La responsabilidad de las ONG: el código ético de la CONGDE.- Relaciones responsables de empresas y ONG.- La responsabilidad de las empresas en el desarrollo humano.- RSC, corrupción y soborno internacional.- RSC, conflictos armados y desarrollo.- Fondos solidarios y fondos éticos.- Conclusiones: La RS ha llegado para quedarse.- Epílogo: Volver a Cuito Cuanavale.

El Español como lengua para la innovación profesional. Artículos seleccionados del VI Congreso Internacional de Español para Fines Específicos (CIEFE) LID Editorial
Muchos ponen en duda que la ética esté presente en la actividad empresarial.

Pese a la existencia de cursos de ética en escuelas de negocios y facultades de ciencias de la administración, pese a la aparición de cada vez más revistas especializadas, asociaciones y congresos dedicados a temas de ética empresarial, persiste la sospecha de que la ética esté siendo utilizada para operaciones de lavado de imagen. Y es que esta proliferación del discurso ético empresarial contrasta con los hechos que salen a la luz una y otra vez en los medios de comunicación, con más frecuencia en los periodos de crisis económica. Naturalmente los autores de esta obra están convencidos de que es necesario desarrollar una ética del mundo de la empresa. Ofrecen este manual como base para el aprendizaje de la ética por parte de quienes se

preparan para desarrollar su actividad profesional en la empresa y los negocios. No se busque en él un estudio exhaustivo de ningún tema particular, sino una primera aproximación en la que, lejos de intentar someter la realidad empresarial a criterios ajenos a la misma, se trata ante todo de descubrir la dimensión ética inherente a la actividad económica y empresarial. Desde ahí, se abre la discusión a las formas concretas de responsabilidad de la empresa ante los distintos grupos sociales que la afectan o son afectados por ella, sus stakeholders. Detrás de este trabajo está la experiencia de los cuatro autores que han dedicado una buena parte de su actividad universitaria a la docencia de la ética empresarial. Ildelfonso Camacho Laraña ha enseñado

Ética de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de ETEA, Córdoba. José Luis Fernández Fernández imparte la misma materia en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Raúl González Fabre enseña Ética Empresarial, Ética del Marketing y Ética Financiera también en la Universidad Pontificia Comillas. Josep Miralles Massanés es profesor de Responsabilidad Social Corporativa y Sociología en ESADE, Barcelona.

Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica CIS

Esta obra presenta un análisis de la actualidad y trascendencia para los mercados financieros de las deficiencias estructurales que presenta el comportamiento ético en el ámbito empresarial. Asimismo, muestra el

insatisfactorio grado de corrección con que los agentes sociales perciben la actuación negocial y las prácticas de ciertos grupos de profesionales de determinados mercados, especialmente aquellos a los que se suele adjuntar la calificación “de valores” o “de capitales”. Las aportaciones que se recogen en esta obra ofrecen vías de remoción de los obstáculos observados en la elaboración y puesta en práctica de las reformas legales y en la deficitaria praxis empresarial todavía imperante en el terreno de la responsabilidad social, desde las vertientes legal, ética y económica.

Ética, deontología y responsabilidad social empresarial. ESIC Editorial
El marketing social ó marketing interno;
Marketing y sociedad de consumo: una

perspectiva ética; Las incógnitas del tercer milenio; La apariencia humana de las empresas; La ética en el mundo laboral; Aplicación del marketing a las ONG; Plan integral logístico para ayudas humanitarias; La ética de los negocios y de la economía; Caso FUMESAL y su implicación en el marketing social; La ética y los escándalos empresariales. De la responsabilidad social empresarial al desarrollo integral local Ediciones Universidad Alberto Hurtado

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) puede definirse como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido. Desde hace poco

tiempo, la RSC se ha incorporado a las responsabilidades de algunos gabinetes de Comunicación como una de las acciones que ayudan a construir y mantener la reputación corporativa de empresas e instituciones. En la medida que la RSC ha ido tomando cuerpo en sí misma, también se han hecho más imprescindibles las acciones de comunicación y lo son mucho más en un momento de crisis como el actual, en el que la RSC se presenta con características muy parecidas a las que se registran en el resto de las actividades empresariales o institucionales. Los expertos que colaboran en este dossier hacen referencias explícitas en algunos casos al tema de la comunicación, aunque no lo desarrollan extensamente; pero de

sus aportaciones podría extraerse la conclusión de que la comunicación es un factor instrumental clave de la RSC no sólo porque ha de ayudar a poner en contacto a todos los públicos interesados (lo que requiere una particular actividad de comunicación interna y externa), sino también porque las corporaciones responsables tienen que hacer públicas esas actividades.

Responsabilidad social corporativa: revisión crítica de una noción empresarial IC Editorial

La Imagen Corporativa es uno de los factores que se consideran fundamentales dentro de las organizaciones, y que no siempre se cuida como merece. Este libro se centra en la importancia que tiene para la gestión empresarial, abordando los

elementos más destacables en la actualidad. De esta forma, se hace referencia, entre otros temas, a la investigación y auditoría de la imagen, la cultura corporativa, la RSC, además de profundizar en la identidad visual, la comunicación de crisis, así como la imagen y posicionamiento de marcas. El objetivo del manual es que sirva de apoyo a profesores, alumnos y profesionales de su gestión. Dada la complejidad y amplitud de esta área, el manual tiene un enfoque teórico práctico, incluyendo ejemplos y comentarios de situaciones empresariales, casos prácticos, y cuestiones para debatir y reflexionar. Además, se ha intentado mantener una redacción directa y cercana al lector, evitando en la medida de lo posible los

tecnicismos que, en muchas ocasiones, producen más confusión y ambigüedad que claridad en la exposición. Casos como el de Apple, Spanair, Bancaja, BBVA, RTVE, Coca Cola, y muchos otros, ilustran perfectamente las diferentes formas de abordar el análisis y la gestión profesional de la Imagen Corporativa. Por otra parte, el lector verá recogidas en este libro las últimas tendencias en esta área, y los retos que plantearán en el futuro todos los aspectos relacionados con la imagen en las organizaciones. En definitiva, lo que se pretende es que el lector se encuentre con un tratamiento cercano, actual y, por encima de todo, práctico, haciendo más amena e interesante su lectura, y ayudando a la comprensión de una de las áreas más complejas, pero también más

apasionantes de la gestión empresarial. Imagen corporativa : influencia en la gestión empresarial Editorial Paraninfo Dave Ulrich y Wayne Brockbank, líderes del pensamiento en el área de los Recursos Humanos, nos explican en este libro que los profesionales de Recursos Humanos deben concentrarse menos en lo que hacen y más en lo que entregan y deben construir unas prácticas y competencias de Recursos Humanos con valor añadido que ayuden a lograr los objetivos estratégicos. Gracias a un estudio global de dieciocho años de duración, de veintinueve mil profesionales de Recursos Humanos y gerentes de línea, Ulrich y Brockbank identifican los catorce criterios con mayor impacto sobre la creación de valor y esbozan lo que los Recursos

Humanos debe hacer para construirlos: · Monitorizar las realidades externas de negocio y adaptar las prácticas de Recursos Humanos cuando y como sea necesario · Identificar unos objetivos claros que vayan desde las acciones de Recursos Humanos hasta el valor que crean para las partes interesadas · Fijar las prioridades a las prácticas de Recursos Humanos de acuerdo con aquellas con las que se obtenga mayor valor · Asegurarse de que el departamento de Recursos Humanos sea bien gobernado por medio de su estrategia y organización · Mejorar las habilidades y competencias de todos los profesionales de Recursos Humanos El libro está lleno de ejemplos de las mejores prácticas y herramientas de auditoría para evaluar y mejorar las

funciones de Recursos Humanos de cualquier empresa. Ahora más que nunca, el éxito de los negocios procede de Recursos Humanos. Escrito por los principales pioneros del campo, La propuesta de valor de Recursos Humanos ilumina el camino que los profesionales de este campo deben tomar para guiar y liderar a sus organizaciones hacia el futuro. La esencia del drucker español
Responsabilidad Social Corporativa Teoría y práctica
Existe en este momento un reclamo de líderes con responsabilidad social que enfrenten la crisis que supone la escasez de empleo, la inequidad social, el irrespeto a los derechos humanos y el deterioro del medio ambiente, entre otras muchas situaciones que aquejan la

sociedad actual. Aunque las universidades están graduando a miles de estudiantes con competencias profesionales, la mayoría de ellos carecen de una formación en liderazgo que impulse el cambio social y nos encamine hacia un mundo mejor. Liderazgo responsable pretende formar líderes con la capacidad de impulsar y propagar la ética y la responsabilidad social. El libro tiene un enfoque pedagógico con miras a formar el carácter de los profesionales para que adopten como propósito central el servicio en pos de la construcción de un mundo más decente para todas las personas, que brinde un nivel digno de vida y que a su vez aborde la conservación de los recursos del planeta para las futuras generaciones.

Responsabilidad social de la empresa y finanzas sociales Septem Ediciones

En esta investigación nos acercamos al estudio de la responsabilidad social corporativa (RSC) producida por el mundo de los negocios, con la intención de conocer en qué verdad está, cómo la produce y qué es lo que realmente está en juego en este asunto de la RSC. Para ello, y en primer lugar, hemos realizado una aproximación genealógica a los significados y sentidos de las principales elaboraciones teóricas sobre RSC desarrolladas en las escuelas anglosajonas de negocios, así como en el proceso de promoción pública europea y española. Asimismo, en un segundo momento, hemos analizado el discurso de las empresas transnacionales

españolas sobre la responsabilidad social siguiendo la propuesta del Análisis Sociológico del Sistema de Discursos. Esto nos ha permitido descubrir que la RSC es un significante flotante y una táctica política, que adquiere significados hegemónicos temporales —en su mayoría neoliberales— producidos en el seno de la lucha política por definir las características económicas y políticas del modelo de regulación capitalista por parte de las élites empresariales y políticas occidentales. En consecuencia, y como se evidenciará a lo largo de esta obra, podemos afirmar que la RSC del mundo de los negocios es mucho más que el resultado de la incorporación simulada de las críticas sociales y el desarrollo de nuevas justificaciones morales que

legitimen el poder de las empresas.

La ética empresarial y la responsabilidad social en el nuevo contexto digital Routledge

Con motivo del II Simposio Internacional sobre el pensamiento de Javier Fernández Aguado, impulsado por AEFOL y celebrado en Madrid en 2019, cientos de académicos y profesionales de numerosos países acudieron a escuchar a los ponentes que analizaron la extensa y profunda obra del pensador español del management reconocido nacional e internacionalmente. Liderar el cambio reúne textos de 57 autores, procedentes de 14 países —de Estados Unidos a Italia o Francia, pasando por España, México, Chile, Gran Bretaña, Colombia o Perú— que analizan aspectos del pensamiento y vida del profesor Fernández Aguado,

gran humanista y uno de los mayores expertos en gobierno de personas. Considerado como el Peter Drucker español. Uno de los aspectos diferenciales de este libro es el hecho de que se reconozcan las aportaciones de un pensador español en plena actividad. Solo había sucedido con intelectuales como Julián Marías o Xavier Zubiri.

Ética y responsabilidad empresarial ESIC

The ebook will be Open Access and made available on publication. Written by many of the key influencers at the Principles for Responsible Management Education (PRME), the book focuses on advancing sustainable development into education, research and partnerships at higher education institutions and, specifically, at business schools, with the

purpose of educating responsible leaders for today and tomorrow. The book serves as a concrete source of inspiration for universities and other stakeholders in higher education on structures, processes and content for how to advance responsible management education and sustainable development. It articulates the importance of key themes connected with climate change, gender equality, anti-corruption, business for peace, anti-poverty and other topics that are related to the Sustainable Development Goals (SDGs). The book emphasizes the significance of local-global interaction, drawing on local action at management schools in combination with global knowledge exchange across the PRME community. In addition, the book clearly

demonstrates the background, key milestones and successful achievements of PRME as a global movement by management schools in collaboration with a broader community of higher education professionals. It exemplifies action in various local geographies in PRME Chapters, PRME Working Groups and the PRME Champions work to advance responsible management education. The authors of the book are all globally experienced deans, professors, educators, executives and students with a global outlook, who are united to advance responsible management education locally and globally. The book will be invaluable reading for university leaders, educators, business school deans and students wanting to understand and embed

responsible management education approaches across their institutions and curricula.

Memoria Académica Curso 200910

Universidad Panamerica

Responsabilidad Social

Corporativa Teoría y práctica ESIC

Editorial

Responsabilidad Social Corporativa

Punto Rojo Libros

El libro de Sustentabilidad empresarial.

Una visión actual para el futuro del

mundo es el resultado del trabajo de los

profesores de la Facultad de Ciencias

Económicas y Empresariales de la

Universidad Panamericana, Campus

Guadalajara, donde se aborda desde

diferentes puntos de vista y perspectivas

el tema de sustentabilidad, logrando un

panorama excepcional para su

aplicación.

Los fundamentos del libro y la edición
 ECOE EDICIONES

Este libro supone una reflexión documentada sobre los fundamentos de la aportación que al beneficio colectivo en el Estado del Bienestar suponen las empresas lucrativas. Pretende, a través de la referencia histórica comparativa con la primera mitad del siglo XVI, encontrar los elementos comunes para ahondar en las fuentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) así como determinar la participación de las empresas en el bienestar de la sociedad. Como ejemplo se trata con cierto detalle la contribución de las Cajas de Ahorros a través de la Obra Social a la solución de necesidades colectivas de la sociedad española.

Combina el soporte documental propio de una publicación académica con un estilo adecuado para la lectura por parte de los alumnos, directivos y profesionales, tratando de manera sólida un concepto muy actual como es el de la RSE. Así mismo trata la nueva orientación que desde las Cajas de Ahorros se está dando al concepto de RSE y lo correspondiente a la exclusión social a través de la innovación en temas de aplicaciones sobre cuestiones sociales por parte de la mencionada Obra Social de las Cajas.

la nueva frontera de los Recursos
 Humanos Netbiblo

La Administración Pública de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se va abriendo camino como materia de estudio académico. Su

impulso y aplicación práctica se va logrando de forma progresiva y requiere ante todo de un compromiso compartido y decidido entre diferentes instituciones y grupos de interés para lograr una mayor sostenibilidad de nuestra sociedad presente y futura. Con esta tercera edición revisada en 2021 se pretende animar a quienes participan en el gobierno y administración de nuestras instituciones públicas, a servirse de esta guía básica que sintetiza algunos de los principales antecedentes, fundamentos e instrumentos de apoyo para innovar y desarrollar una gestión más responsable dentro y fuera del sector público.

Pido para ti una vejez tranquila. Más allá de la Responsabilidad Social

Empresarial. ESIC Editorial

En este trabajo, los autores apuntan al

corazón de un problema, cuyos síntomas más evidentes son los escándalos financieros y la crisis económica que padecemos. Si esto preocupa al ciudadano común, más debiera preocupar a otros agentes sociales especialmente concernidos. Partiendo de una investigación exhaustiva sobre los estudios de Management en España, los autores constatan, no sólo la insuficiencia de la formación reglada en materias de Ética, Sostenibilidad, Gobierno Corporativo y Responsabilidad Social de la Empresa, sino también, la pervivencia de un modelo de gestión anclado en un paradigma de empresa poco acorde a los retos de los tiempos que vivimos.

La responsabilidad social corporativa en el ámbito del Derecho laboral. Un

instrumento económico-jurídico para un humanismo del siglo XXI Ediciones AKAL

Reflexionar sobre la realidad que nos rodea, sobre todo si se tiene la vista puesta en la empresa, tanto en su papel generadora de la sociedad como de interlocutora en muchos de los aspectos de la vida comunitaria, es no solo conveniente sino imprescindible. Temas como la digitalización, la comunicación, el marketing, la ética empresarial, la información de los futuros profesionales, etc. conviene que sean puestos en cuestión permanente porque ellos mismos están sujetos a estas páginas, que reúnen reflexiones que han visto la luz en diversos medios on y off line, tanto en España como Latinoamérica. El análisis es una invitación que cada lector haga su propia reflexión. Aquí, está

hecha con ánimo divulgativo, echando a veces mano de la ironía y buscando siempre aportar información y algunos criterios quizá útiles para valorar la importancia de tales temas y su significado.

La responsabilidad social y la ética empresarial en un paradigma de empresa sostenible

Trama Editorial

Marcelo Paladino y Héctor Rocha son los dos autores que más han contribuido en la Argentina, y muy probablemente también en América Latina, a analizar y difundir la importante cuestión de la cooperación público-privada. Como ellos señalan esa tarea requiere "contar con otro modelo de motivación, racionalidad y relación, donde la cooperación deje de ser sólo un medio y pase a ser un fin en sí mismo, bajo un objetivo intrínsecamente

necesario y común como lo es el desarrollo integral local". Este libro de Paladino y Rocha llega en momentos en

que esta cooperación encuentra muy serias dificultades en nuestro país y por ello es doblemente bienvenido.

Best Sellers - Books :

- [It Starts With Us: A Novel \(2\) \(it Ends With Us\) By Colleen Hoover](#)
- [America's Cultural Revolution: How The Radical Left Conquered Everything](#)
- [I Love You To The Moon And Back By Amelia Hepworth](#)
- [The Subtle Art Of Not Giving A F*ck: A Counterintuitive Approach To Living A Good Life](#)
- [Haunting Adeline \(cat And Mouse Duet\)](#)
- [It Starts With Us: A Novel \(2\) \(it Ends With Us\)](#)
- [Outlive: The Science And Art Of Longevity](#)
- [The Wonderful Things You Will Be](#)
- [The Courage To Be Free: Florida's Blueprint For America's Revival](#)
- [House Of Flame And Shadow \(crescent City, 3\) By Sarah J. Maas](#)